



جامعة محمد الشريف مساعديه-سوق اهراس  
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية  
المؤتمر العلمي الدولي الافتراضي السادس حول:

**الممارسة الرياضية في الوقت الراهن والمستقبل  
تحديات ورهانات**

**يوم: 12 مارس 2022**

د. بن محمد أحمد      أستاذ محاضر - أ.  
د. لعياضي عبد الحكيم      أستاذ محاضر - أ.



دور صفحات فيسبوك معاهد الرياضة الجزائرية في  
نشر الثقافة الرياضية

# مقدمة

إستطاعت مواقع التواصل الاجتماعي في وقتنا المعاصر أن تكتسب أهمية قصوى لدى روادها، نظرا لما تقدمه من معارف ومعلومات وأخبار تهتم متابعيها كل حسب ميولاته واختياراته، وهو الأمر الذي جعل أي هيئة في العالم تحرص على إنشاء صفحات خاصة بها أشهرها صفحات "الفيسبوك"، منها معاهد الرياضة الجزائرية التي أنشأت صفحات فيسبوك خاصة تهتم بنشر أهم مستجداتها للطلبة الذين يزاولون بها دراستهم الجامعية، غير ان السؤال الجوهرى الذي تنطلق منه هذه الدراسة، هو ماهية دور صفحات فيسبوك معاهد الرياضة الجزائرية في نشر الثقافة الرياضية؟

باتباع المنهج الوصفي وأسلوب تحليل المضمون تم اختيار عينة من 15 معهدا جزائريا لعلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، وباستخدام أداة إستمارة تحليل المضمون تم التوصل إلى أن صفحات فيسبوك معاهد الرياضة الجزائرية لا تعمل على نشر الثقافة الرياضية بقدر ما تقوم بنشر مستجدات الإدارة (الإعلانات، الاستدعاءات، قرارات... إلخ)

# الإشكالية



إن المفهوم الذي تتناوله هذه الدراسة هو بحث ماهية علاقة صفحات التواصل الاجتماعي "الفيسبوك نموذجاً" في تقديم المعارف والمعلومات لرواد هذه الصفحات، ولأجل هذا فإن هذه الدراسة تنطلق من الإشكالية الرئيسية التي مفادها:

**ما هو دور صفحات فيسبوك معاهد الرياضة الجزائرية في نشر الثقافة الرياضية؟**

وحتى يمكن من بحث هذه الإشكالية فإننا ننطلق من التساؤلات الآتية:

- هل يوجد فروق بين صفحات فيسبوك معاهد الرياضة الجزائرية في نشر الثقافة الرياضية؟

- ما الذي تقوم بنشره صفحات فيسبوك معاهد الرياضة الجزائرية؟

- ماهية الثقافة الرياضية التي تقوم بنشرها صفحات فيسبوك معاهد الرياضة الجزائرية؟

# الفرضيات



ولأجل بحث التساؤلات فإننا ننطلق من الفرضيات الآتية:  
الفرضية الرئيسية:

صفحات فيسبوك معاهد الرياضة الجزائرية لا تقوم بنشر الثقافة الرياضية  
الفرضية الجزئية الأولى:

يوجد فروق بين صفحات فيسبوك معاهد الرياضة الجزائرية في ماهية المنشورات  
الفرضية الجزئية الثانية:

صفحات فيسبوك معاهد الرياضة الجزائرية إدارية بحتة تهتم غالبا بنشر الإعلانات  
الإدارية

الفرضية الجزئية الثالثة:

لا تهتم صفحات فيسبوك معاهد الرياضة الجزائرية بنشر الثقافة الرياضية

# منهجية الدراسة



## منهج الدراسة:

من جهة نعتد على المنهج الوصفي  
من جهة ثانية فإننا سنعتد على أسلوب تحليل المضمون، حيث أننا سنعتد على تحليل  
ووصف مضامين صفحات فيسبوك معاهد الرياضة الجزائرية

## مجال الدراسة:

المجال الموضوعي: مضامين صفحات فيسبوك معاهد الرياضة الجزائرية وعلاقتها  
بالتقافة الرياضية وإلى غاية يومنا هذا.  
المجال الزمني: هذه الأخيرة تمت في الفترة 20 جانفي 2022 وإلى غاية بداية فيفري  
2022،

## مجتمع وعينة الدراسة:

بقصد جمع وإحصاء المعلومات الخاصة بدراستنا فقد قمنا باستقصاء صفحات معاهد  
الرياضة الجزائرية، التي تبلغ 22 معهدا عبر التراب الوطني، قمنا باختيار 9 معاهد.

# أدوات الدراسة



قامت هذه الدراسة بالاعتماد على استمارة تحليل المضمون (موضحة في النتائج ومناقشتها)، حيث تقوم على بعدين أساسيين، الأول: التحليل الكمي ( بالاعتماد على النتائج الرقمية من تكرارات أو نسب مئوية)، اما البعد الثاني فهو: التحليل الكيفي (الاستنتاجات الخاصة بالباحث). ولأجل ما سبق ذكره، وبما أننا اعتمدنا في دراستنا هذه على أسلوب تحليل المضمون، ولأجل بلوغ هدفنا من تحليل المضمون فقد عمدنا إلى دراسة فئات المضمون التالية:

- **فئة ماذا قيل:** ما الذي تقوم بنقله صفحات فيسبوك معاهد الرياضة.
- **فئة متى قيل:** وقت أو الفترة الزمنية للنشر وتحديث المنشورات (الفترة الزمنية).
- **فئة كيف قيل:** علاقة المنشورات بالثقافة الرياضية أو بإعلانات الإدارة الرسمية

# منهج التحليل والقراءة



- **فئة ماذا قيل:** ما الذي تقوم بنقله صفحات فيسبوك معاهد الرياضة.
- **فئة متى قيل:** وقت أو الفترة الزمنية للنشر وتحديث المنشورات (الفترة الزمنية).
- **فئة كيف قيل:** علاقة المنشورات بالثقافة الرياضية أو بإعلانات الإدارة الرسمية

فئة كيف قيل	فئة متى قيل	فئة ماذا قيل	الفرضيات	
+	+	+	يوجد فروق بين صفحات فيسبوك معاهد الرياضة الجزائرية في نشر الثقافة الرياضية	1
-		-	صفحات فيسبوك معاهد الرياضة الجزائرية إدارية بحتة تهتم غالبا بنشر الإعلانات الإدارية	2
		*	لا تهتم صفحات فيسبوك معاهد الرياضة الجزائرية بنشر الثقافة الرياضية	3



# تفريغ البيانات

ماذا قيل		كيف قيل			متى قيل			
لها علاقة بالثقافة الرياضية	لها علاقة بالإدارة	منشورات أخرى	المنشورات المختصة بالثقافة	المنشورات المختصة بالإدارة	آخر منشور يوم	متوسط النشر (20 منشور / عدد أيام النشر)	زمن الـ: 20 منشورا	المعهد (STAPS)
2	18	0	2	18	10 جانفي 2022	كل 48 سا	10/02/2022-01/2022/ 2	ورقلة
4	13	3	4	13	26 أكتوبر 2021	كل 15 يوم	26/10/2021-15/12/2020	بسكرة
0	13	3	0	17	11 فيفري 2022	كل 24 سا	11/02/2022-19/01/2022	البويرة
0	11	9	0	11	10 فيفري 2022	كل 24 سا	10/02/2022-20/01/2022	المسيلة
3	16	1	3	16	10 فيفري 2022	كل 24 سا	10/02/2022-18/01/2022	وهران
0	20	0	0	20	12 فيفري 2022	كل 30 سا	12/02/2022-12/01/2022	عناية
4	12	4	4	12	6 جانفي 2022	كل 15 يوم	06/01/2022-11/03/2021	سطيف
0	20	0	0	20	12 فيفري 2022	كل 24 سا	12/02/2022-23/01/2022	تيسمسيلت
0	17	3	0	17	10 فيفري 2022	كل 12 سا	10/02/2022-28/01/2022	الجزائر 3

# التحليل والمناقشة



1. يوجد فروق بين صفحات فيسبوك معاهد الرياضة الجزائرية في متغير: متوسط النشر، التحديث، أولوية المعلومات الإدارية على الثقافة الرياضية. وهو ما يعني: **صحة الفرضية الأولى القائلة:**  
**يوجد فروق بين صفحات فيسبوك معاهد الرياضة الجزائرية في ماهية المنشورات**

2. نجد أنه لا توجد فروق بين صفحات معاهد الرياضة الجزائرية في متغيري: الإعلانات، الثقافة الرياضية، مواضيع أخرى.. وملاحظة أولوية وكثرة المنشورات الإدارية بالمقارنة بالموضوعات الأخرى وغيرها. وهو ما يعني **صحة الفرضية الثانية القائلة:**  
**صفحات فيسبوك معاهد الرياضة الجزائرية إدارية بحتة تهتم غالبا بنشر الإعلانات الإدارية**

3. بناء على ما وجناه في مئة ماذا قيل نجد الآتي: نقص المنشورات الخاصة بالثقافة الرياضية، غلبة المنشورات الإدارية والمنشورات الأخرى على المنشورات الخاصة بالثقافة الرياضية. وهو ما يعني:  
**صحة الفرضية الثالثة القائلة:**

**لا تهتم صفحات فيسبوك معاهد الرياضة الجزائرية بنشر الثقافة الرياضية**

# النتائج



عدم اهتمام صفحات فيسبوك معاهد الرياضة الجزائرية بنشر الثقافة الرياضية

اهتمام صفحات فيسبوك معاهد الرياضة الجزائرية بنشر الإعلانات بالدرجة الأولى

عدم حرص صفحات فيسبوك معاهد الرياضة الجزائرية على التحدي المستمر للمعلومات وإنما نشرهم عشوائياً.

# الاقتراحات والتوصيات



- إعادة النظر في تنظيم مضامين ومحتوى فيسبوك معاهد الرياضة الجزائرية بما يتلاءم مع نشر الثقافة الرياضية
- محاولة الترفيق والتوازن بين ما تنشره مواقع التواصل الاجتماعي بما فيها صفحات فيسبوك معاهد الرياضة من منشورات إدارية ومواضيع تهتم بنشر الثقافة الرياضية.
- استغلال حاجة الطلبة لمعرفة مستجدات المعاهد بتضمين تلكم الصفحات بمضامين الثقافة الرياضية.
- زيادة الوعي بالثقافة الرياضية والذي يؤدي إلى زيادة الممارسين للرياضة أو الوعي بأهمية الممارسة عن طريق استغلال صفحات الفيسبوك لنشر الثقافة بالموازاة مع نشر الإعلانات



شكرًا...

على الإصغاء والمتابعة