



تنظم

مسابقة تصميم مفتاح جامعة محمد الشريف مساعديّة سوق أهراس

يسر الأمانة العامة لجامعة محمد الشريف مساعديّة بسوق أهراس ان تعلن عن تنظيم مسابقة فكرية لتصميم مفتاح للجامعة وذلك في إطار تشجيع المواهب الإبداعية.

ملاحظة:

1. يرفق مع التصميم المعلومات الآتية: الاسم، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني
2. مكافأة الفائز بتصميم المفتاح: تسويق خدماته عبر الجامعة مع إشراكه في التظاهرات والمناسبات
3. يمنح المشاركون شهادة مشاركة صادرة عن جامعة سوق أهراس
4. يمنح الفائز شهادة تقديرية صادرة عن جامعة سوق أهراس

الشروط العامة للمسابقة

- 1-المسابقة مفتوحة للجميع.
- 2-المسابقة بدون أثر مالي.
- 3-أن يرمز المفتاح الهوية الجزائرية وخصوصيات المنطقة مستمدة من مكوناتها الثقافية أو الدينية أو التاريخية.
- 4-أن يكون المفتاح مبتكراً ومتميزاً وجديداً في فكرة تصميمه.
- 5-أن يحمل المفتاح اسم الجامعة كاملاً أو اختصار الحروف الأولى من كل كلمة باللغة العربية وتاريخ التأسيس إن أمكن.
- 6-ألا يكون المفتاح مقتبساً أو مشابهاً لأي مفتاح جامعة أو جهة أخرى.
- 7-يحق للمتسابق المشاركة بتصميم واحد فقط.
- 8-يلتزم الفائز بالمسابقة بإجراء أي تعديل على التصميم إن لزم الأمر.
- 9-لا يحق المطالبة مستقبلاً باسترجاع التصميم المقدمة.
- 10-يتم اختيار التصميم الفائز من قبل لجنة فنية متخصصة.
- 11-تحتفظ الجامعة بملكية المفتاح ولا يحق للفائز المطالبة به أو المشاركة به في أي مسابقة أخرى.
- 12-يصاحب التصميم عبارة لفضية تتناسب مع دور الجامعة في نشر التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع وسر اختيار الألوان.
- 13-يتحمل المصمم مسؤولية حقوق الملكية الفكرية تجاه الغير لجميع محتويات التصميم الذي سيقدّمه.
- 14-يتحمل المصمم التبعات القانونية إذا كانت فكرة التصميم مسروقة، أو منسوخة من مكان آخر.
- 15-يتعهد المصمم بأن التصميم الذي سيقدّمه للجامعة تصميم حصريّ لمسابقة الجامعة، ولم يسبق تقديمه لأي جهة، وليس مقلداً عن أيّ تصميم آخر.
- 16-يكتب اسم المتسابق وعنوانه ورقم هاتفه بخط واضح.
- 17-يسجل التصميم المختار على مستوى الديوان الوطني لحقوق التأليف باسم جامعة سوق أهراس.

