



## تنظم

# مسابقة تصميم شعار جديد لجامعة محمد الشريف مساعدي سوق أهراس

### الشروط الفنية للمسابقة

1. أن يكون الشعار معبراً عن فكرة الجامعة وأهدافها ورسالتها ومضمونها.
2. إمكانية تنفيذ الشعار ووضعه في جميع وسائل الإعلام والإعلان، وكذلك على وسائل الكتابة من خطابات ومراسلات دون اختفاء مكوناته.
3. أن يكون الشعار بسيطاً وامتيازاً وغير تقليدي ومرتببط بدور الجامعة.
4. ان لا تتعدى ألوان الشعار الثلاثة ألوان.
5. أن يكون الشعار قابلاً للنسخ والنقل.
6. إرسال نسخة ملونة ونسخة (أبيض وأسود) من الشعار بصيغة PNG وصيغة PDF.
7. أن يحتفظ التصميم بوضوح جميع عناصره سواءً بالألوان المختلفة أو باللونين الأبيض والأسود عند التصغير أو التكبير.
8. ينفذ العمل باستخدام أحد البرامج الاحترافية في التصميم على أن يكون بجودة عالية بمقياس (20×28 سم) ودقة وضوح لا تقل عن (300 بكسل/بوصة).
9. أن يطبع الشعار مصغر على ورق A4 في مواقع متعددة تظهر كيفية استعماله في المطبوعات الرسمية للجامعة.
10. يرفق تقريراً موجزاً يوضح فكرة التصميم وما يرمز إليه الشعار المختار.

### ملاحظة:

1. يرفق مع التصميم المعلومات الآتية: الاسم، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني
2. مكافأة الفائز بتصميم الشعار: تسويق خدماته عبر الجامعة مع إشراكه في التظاهرات والمناسبات
3. سنضع معرف المصمم للشعار الفائز في أسفل الشعار عند استخدامه لمدة شهر كنوع من المكافأة.
4. يمنح المشاركون شهادة مشاركة صادرة عن جامعة سوق أهراس
5. يمنح الفائز شهادة تقديرية صادرة عن جامعة سوق أهراس

يسر الأمانة العامة لجامعة محمد الشريف مساعدي بسوق أهراس ان تعلن عن تنظيم مسابقة فكرية لتصميم افضل شعار للجامعة وذلك في إطار تشجيع المواهب الإبداعية.

### الشروط العامة للمسابقة

1. المسابقة مفتوحة للجميع.
2. المسابقة بدون أثر مالي.
3. أن يكون الشعار مبتكراً وامتيازاً وجديداً في فكرة تصميمه.
4. أن يحمل الشعار اسم الجامعة كاملاً أو اختصار الحروف الأولى من كل كلمة باللغة العربية وتاريخ التأسيس إن أمكن.
5. ألا يكون الشعار مقتبساً أو مشابهاً لأي شعار جامعة أو جهة أخرى.
6. يحق للمتسابق المشاركة بأكثر من تصميم على أن يرفقها كلها في رسالة واحدة.
7. يلتزم الفائز بالمسابقة بإجراء أي تعديل على التصميم إن لزم الأمر.
8. لا يحق المطالبة مستقبلاً باسترجاع التصاميم المقدمة.
9. يتم اختيار الشعار الفائز من قبل لجنة فنية متخصصة.
10. تحتفظ الجامعة بملكية الشعار ولا يحق للفائز المطالبة به أو المشاركة به في أي مسابقة أخرى.
11. يصاحب التصميم عبارة لفضية تتناسب مع دور الجامعة في نشر التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع وسر اختيار الالوان.
12. يتحمل المصمم مسؤولية حقوق الملكية الفكرية تجاه الغير لجميع محتويات التصميم الذي سيقدمه
13. يتحمل المصمم التبعات القانونية إذا كانت فكرة الشعار مسروقة، أو منسوخة من مكان آخر.
14. يتعهد المصمم بأن التصميم الذي سيقدمه للجامعة تصميم حصري لمسابقة الجامعة، ولم يسبق تقديمه لأي جهة، وليس مقلداً عن أي شعار آخر.
15. يكتب اسم المتسابق وعنوانه ورقم هاتفه بخط واضح.
16. يسجل التصميم المختار على مستوى الديوان الوطني لحقوق التأليف باسم جامعة سوق أهراس.