

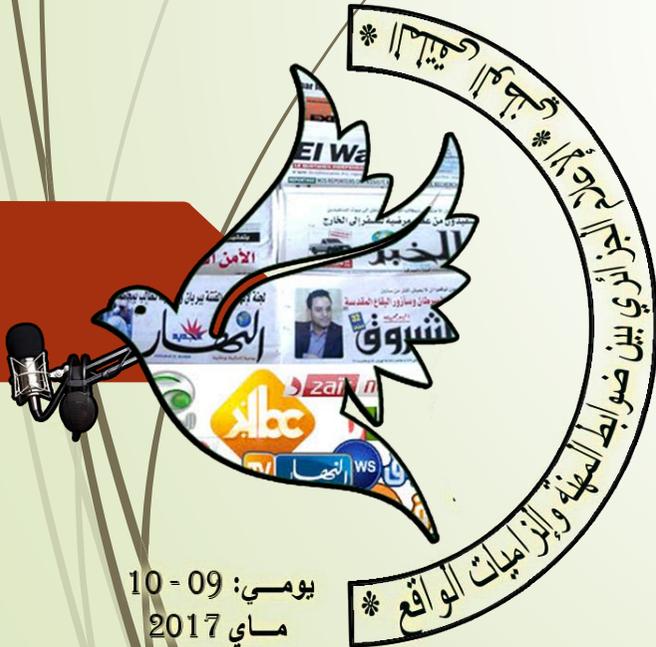
تنظّم

بمناسبة اليوم العالمي لحرية التعبير

ملتقى وطنياً بعنوان:

"الإعلام الجزائري بين ضوابط

المهنة والزاميات الواقع"



يومي: 09 - 10
ماي 2017

الرئيس الشرفي للملتقى:

أ.د زوبير بوزيدة (مدير جامعة سوق أهراس).

رئيسة الملتقى:

أ.كلثوم بوغالم.

أعضاء اللجنة العلمية للملتقى:

رئيسة اللجنة العلمية للملتقى:

أ.د نصيرة بوبنيدر (جامعة عنابة).

الأعضاء:

- أ.د وحيدة سعدي (جامعة عنابة).
- أ.د فتحة أوهابية (جامعة عنابة).
- أ.د فؤاد بوقطة (جامعة عنابة).
- أ.د جمال العيفة (جامعة عنابة).
- أ.د عمر عسوس (جامعة قالم).
- أ.د ليلى بلطرش (جامعة قسنطينة 3).
- أ.د نادية أوشان (المدرسة الوطنية العليا للصحافة والإعلام).
- أ.د عبد السلام بن زاوي (المدرسة الوطنية العليا للصحافة والإعلام).
- أ.د بلقاسم مصطفى (المدرسة الوطنية العليا للصحافة والإعلام).
- أ.د فاطمة الزهراء طايبي (المدرسة الوطنية العليا للصحافة والإعلام).
- أ.د أحمد عبدللي (جامعة الأمير عبد القادر قسنطينة).
- أ.د عبد الحميد بوشوشة (جامعة قسنطينة 3).
- أ.د صالح بن نوار (جامعة أم البواقي).
- أ.د رزاق عبد العالي - جامعة الجزائر.
- أ.د فوزي بن دريدي (جامعة سوق أهراس).
- د. أمال نوار (جامعة سوق أهراس).
- د. نور الدين رواينية (جامعة سوق أهراس).
- د. رضا سلاطينة (جامعة سوق أهراس).
- د. ساطوطاح سميرة (جامعة عنابة) - د. الزهرة صوالحية (جامعة عنابة).
- أ. نبيل حاجي (صحفي وأستاذ بجامعة الجزائر 3).
- الصحفي سعد بوعقبة (صحفي بجريدة الخبر).
- الصحفي علي رحاحلية (صحفي بالخبر الأسبوعي).
- الصحفي فارح معمر (صحفي محترف ومؤسس جرائد وطنية).

أعضاء اللجنة التنظيمية:

أمانة الملتقى:

أ. سلمى حميدان

الأساتذة المنظمون:

- د. عثمان منّادي، د. بوقرة سامية، د. عين سوية ليليا، أ. أمين حربي، أ. سهام ذيب، أ. لحواسنية ياسمين، أ. عبد الرّحمان لبناقرية، أ. مها عقاقية، أ. سمير العيفة، أ. فوزي منصور، أ. أمال بن سمشة، أ. ياسين خذابرية، أ. عبد الغاني لولو، أ. جمال عبّاد، أ. محمد كريم عرابيية، أ. عياري نادية، العطرة مصباحي، أ. إيمان غانمي، الأمين العام للكلية: بوبكر حريش.

الطلبة المنظمون:

- ياسين برّوك، عبد الرّحمان بهيجي، مراد بوعيش، مهدي دلهموم، رضا خضر، حزام محمد العياشي، سهيلة بوخملة، صفاء بلقرقي، ندى بن رقية، سلمى شيبوني، صبرينة مصباحي، ليليا عمارنية.

- آليات تموقع وعمل سلطة ضبط الصحافة المكتوبة: القوانين، المهام، أجديات الرقابة، حدود السلطة، آليات تنظيم الساحة الإعلامية (العناوين الصحفية)، تنظيم سوق الإعلان، التوزيع والتسويق، مكاسب حرية التعبير في الصحافة المستقلة.

2- تحديات عمل سلطة ضبط السمعي البصري: القوانين، المهام، آليات الرقابة، حدود السلطة، آليات تنظيم الفضاء السمعي البصري (القتوات التلفزيونية)، تنظيم سوق الإعلان، التوزيع والتسويق، مكاسب حرية التعبير في السمعي البصري (آليات تفعيل الدور وتصويبه في ظل التسابق الإعلامي والمنافسة الشرسة).

- المحور الثالث: رهانات الأداء والممارسة الإعلامية في ظل المنافسة والتسابق الإعلامي: -المورد البشري في إدارة وتسيير المؤسسة الإعلامية: الصحفية، الإذاعية والتلفزيونية (المستلزمات والمتطلبات، المؤهلات القدرات والمنتظرات)، -الاحترافية وتنظيم المهنة، - آليات الاستثمار، -أنماط الملكية والتمويل في الاعلام الجزائري، -الإشهار وتسويق العرض الإعلامي في ظل مستلزمات المنافسة، -الإعلامي الجزائري وتحديات التواصل عبر الفضاء الرقمي .

- المحور الرابع: الممارسة الإعلامية في الجزائر في ظل الفضاء الرقمي (الإعلام الجديد): -الإعلام الجديد: - مفهوم مخترق أم شرط مبتكر؟ - الصحافة الإلكترونية: - حدود الإحلال والإبدال للصحافة التقليدية في ظل الإعلام الرقمي، - مستقبل العناوين الصحفية الورقية والتوزيع. - توطين الصحف الإلكترونية، - صحافة المواطن والإعلام الرقمي. - السمعي البصري والإعلام الإلكتروني.

- المحور الخامس: رهانات الإعلام الجزائري للتوجه نحو الإعلام المتخصص: - تجربة الإعلام المتخصص في الجزائر: الواقع، مجالات الاهتمام، آليات التمويع، ميكانيزمات التعايش من أجل البقاء.

- المحور السادس: حدود الخطاب الإعلامي الجزائري الراهن (البناء والمعنى): - مقاربات ونماذج بناء الخطاب الاعلامي عبر الوسائل والدعائم. -الخطاب الإعلامي في الجزائر (البناء اللغوي والقيمي). -آليات التحليل النقدي للخطاب الاعلامي في الصحافة والقتوات الجزائرية. -واقع البحوث الإعلامية التحليلية في الجامعة الجزائرية. - مركز سير الآراء و الفراغ القانوني .

- المحور السابع: دور الإعلام الجزائري في تحقيق رهانات التنمية والإعمار الإجتماعي:

- رهانات المسؤولية الإجتماعية في أجندة أولويات المؤسسة الإعلامية بالجزائر.

- واقع الإعلام الجوار في تحقيق أهداف التنمية المحلية.

-الإعلام الجزائري، المنتظرات والآفاق في إرساء معالم التنمية المستدامة.

- دور الإعلام الجزائري في الحفاظ على أبعاد الهوية والثقافة الوطنية.

ديباجة المُلتقى:

بات حقل الإعلام في الجزائر بمختلف مجالاته وأطرافه حديث الساعة ومحط اهتمام كل الفاعلين من كل المنظومات، وكذا المهتمين بملف القضايا والظواهر الإعلامية دون إستثناء المواطنين كجمهور مستهلك للمخرجات الإعلامية.

وقد أسهمت عديد التحولات والإصلاحات العميقة التي شهدتها القطاع- لا سيما ما تعلق بالمكتسبات القانونية التي تم تحصيلها من جهة ومن جهة أخرى أشكال تنظيم الممارسة الإعلامية داخل السياقات التي توّطر عمل وأداء الإعلاميين، أيديولوجية بناء، إنتاج وإخراج الخطاب الإعلامي وكذا آليات الإستثمار وتمويل الإعلام خاصة في ظل الحضور القوي للإعلام السمعي البصري بعد خصخصته، تنظيم السوق الإشهاري وطرق تسويق المنتج الاعلامي والزاميات التوجه نحو الاستفادة من الإعلام الجديد إلى ضرورة فتح هذا الملف والتوقف عند جملة من التساؤلات الملحة:

-هل تمكنت مؤسسات الإعلام الجزائرية من صحافة مكتوبة، سمعية، بصرية وإلكترونية من الاستفادة من المكتسبات القانونية الممنوحة لها؟ فِيمَ تتمثل آليات وميكانيزمات التوازن والحفاظ على البقاء في ظل ضوابط المهنة وإملاءات الواقع الذي يفرض نفسه في أولويات الممارسة والتناول الإعلامي؟

- هل استطاعت مؤسسات الإعلام تأهيل تجربتها الإعلامية لتكون في مستوى الريادة نحو التسابق والمنافسة النوعية؟

- و فِيمَ تتمثل قائمة الرهانات والتحديات المنتظرة من صانعي الإعلام في الجزائر بين الإلزاميات الواقع وتجاذبات المأمول؟

- وهل يمكن اعتبار ما تمّ إدخاله من إصلاحات على منظومة الإعلام الجزائري أرضية قوية للارتقاء بمستوى الممارسة الإعلامية إلى مصاف المنافسة والتسابق العالمي؟

وفي هذا السياق يأتي هذا الملتقى بعنوان : "الإعلام الجزائري بين ضوابط المهنة والإلزاميات الواقع" للتعرف على ملامح التجربة والصناعة الإعلامية في الجزائر في ظل قائمة التحديات والرهانات المطلوبة في وجود مواطن وزبون إعلام جزائري وعالمي متابع ولديه عديد البدائل تتسابق كلها للارتقاء به لتشكيل ثقافة إعلامية مرتكزة على التنوع وحسن التذوق للمضامين الإعلامية.

المؤسسات الإعلامية المدعوة:

- المؤسسات الإعلامية العمومية:

- ممثل عن التلفزيون الجزائري (القناة الأولى).

- ممثل عن الإذاعة الوطنية (القناة الأولى).

- ممثل عن الإذاعة الوطنية (الإذاعة الثقافية).

- ممثل عن إذاعة عنابة الجهوية.

- ممثل عن إذاعة سوق أهراس الجهوية.

- جريدة الشعب.

- جريدة النصر.

- ممثل عن وكالة الأنباء الجزائرية- فرع سوق أهراس وفرع عنابة.

-المؤسسات الإعلامية الخاصة:

- ممثل عن قناة الشروق.

- ممثل عن قناة الخبر.

- ممثل عن قناة البلاد.

- ممثل عن قناة النهار.

- ممثل عن قناة نوميديا نيوز.

- ممثل عن قناة Beur TV.

- ممثل جريدة الشروق.

- ممثل جريدة الخبر.

- ممثل جريدة النهار.

- ممثل عن جريدة L'EST REPUBLICAIN

- ممثل عن جريدة EL WATAN

- ممثل جريدة آخر ساعة.

- ممثل جريدة الأوراس نيوز.

أهداف ومحاوِر الملتقى:

أهداف الملتقى:

- وضع آليات علمية أكاديمية لتقييم التجربة والممارسة الإعلامية في الجزائر إنطلاقاً من تداعيات الواقع والإلزاميات في ظل عديد التحولات على الساحة الوطنية، الإقليمية والدولية.

- الوقوف عند مختلف القراءات النقدية المحمصة لمضامين القوانين، التشريعات والمراسيم المنظمة للعمل الإعلامي في الجزائر.

- فحص وتشخيص وضعية الممارسة الإعلامية في الجزائر عبر دعوة المهنيين من عديد مؤسسات الإعلام (الصحافة المكتوبة، السمعية والبصرية والإعلام الإلكتروني) للمشاركة في إثراء النقاش إنطلاقاً من التجارب الميدانية في رحلة الرصد، الاستقصاء، البناء، التحرير الإخراج وتسويق المضمون الإعلامي وهذا في ظلّ الضوابط المهنية، متطلبات السبق، الصدق والمصادقية وإلزاميات مختلف السياقات التي ينشط في ظلّها رجل الإعلام في الجزائر.

- إرساء معالم شراكة نوعية بين مؤسسة الجامعة كمنبر أكاديمي منفتح على مختلف التطورات والمستجدات الحاصلة في الساحة الوطنية والدولية والمؤسسات الإعلامية التي تحتاج باستمرار للمتابعة، التقويم والاستفادة من التحليلات العلمية المؤسسة لاسيما في ظل غياب مراكز البحوث والدراسات الإعلامية في الجزائر.

محاوِر الملتقى:

- المحور الأول: الإعلام كسلطة رابعة في ظلل أيديولوجيا السياقات السياسية، التاريخية، الثقافية والاقتصادية:

جدلية العلاقة بين الإعلام والسياسة، السياقات التاريخية، السياسية والاقتصادية للصحافة الجزائرية، الممارسة الإعلامية والتجربة الديمقراطية في الجزائر، النظام السياسي الجزائري و بناء الخطاب الإعلامي المواطني، حدود حرية التعبير واتجاهات الرأي العام في الجزائر، الأبعاد السياسية في الإستثمار الإعلامي بالجزائر، آليات موضوعة الإعلام الجزائري في منظومة الإعلام الدولي، الإعلام الجزائري وثقافة الحوار مع الآخر، المواطن الجزائري كزبون عالمي للإعلام.

- المحور الثاني: الصرح القانوني وإعادة تنظيم

منظومة الإعلام في الجزائر:

أثر وتداعيات التحولات العميقة والإصلاحات المستحدثة على نوعية الممارسة الإعلامية، المكتسبات، التناقضات والإفرازات من خلال: التعديلات القانونية، تنصيب المجلس السمعي البصري، صياغة ميثاق أخلاقيات المهنة، إستحداث البطاقة المهنية وجائزة رئيس الجمهورية للصحفي المحترف، واقع العمل النقابي في السياق الإعلامي.

ب-مشروع سلطة ضبط المؤسسات الإعلامية (مخاض عسير أم ميلاد متعثر؟):

من تجربة الصحافة المستقلة إلى تحرير القطاع السمعي البصري.