



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد الشريف مساعديّة - سوق أهراس

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

بالشراكة مع مخبر البحوث والدراسات الاقتصادية

و بالشراكة مع فرقة PRFU عوامل بناء واستمرارية الشركات الناشئة في الجزائر F01L02UN410120230002

و بالشراكة مع فرقة التعثر المالي لمؤسسات القطاع السياحي في ظل كورونا في الجزائر F01L02UN4101202200012

الملتقى الدولي الأول (حضورى وعن بعد) حول:

أنظمة المعلومات والأنظمة المساعدة على اتخاذ القرارات: تطبيقات، ممارسات وأفاق

27 نوفمبر 2025

الرئيس الشرفي: أ.د موسى نورة مدير جامعة محمد الشريف مساعديّة سوق أهراس-

المنسق العام للملتقى : أ.د بن سليم محسن عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية
وعلوم التسيير

رئيس الملتقى: د/فتحي دغريير

ديباجة الملتقى

من أكثر المجتمعات بدائيةً إلى أكثرها تعقيداً، تُعد المعلومات جزءاً لا يتجزأ من المنظمات بمختلف أنواعها، فكل الكيانات مهما اختلفت أحجامها وأهدافها وأنماطها بحاجة إلى المعلومات وتستعمل المعلومات، ويظل أداء هذه المنظمات مرهوناً بمدى فعالية تعاملها مع المعلومات، على فعالية الحصول على المعلومات وفهمها ومعالجتها وجمعها واستيعابها، واتخاذ القرارات بناءً على تلك المعلومات جزئياً أو كلياً. ولأنها تُشكل العمود الفقري لعملية صنع القرار، تزداد قيمة المعلومات بالنسبة للمنظمات كلما زادت فائدتها في عمليات صنع القرار. تمثل صناعة القرارات الدور الأكثر تحدياً عند المديرين، وهي اليوم تشهد تطورات مذهلة سواء من حيث جودة البرامج المبتكرة والداعمة لهذه العملية أو تطبيقاتها واستخداماتها وكذا أثرها.

تحتاج عمليات الإدارة في عصرنا هذا إلى السرعة والدقة والرؤية الفورية لحالة الأعمال من خلال دعم تكنولوجيا المعلومات ذات الصلة. وهذا يتطلب نهجاً جديداً لتطوير أنظمة المعلومات الإدارية. فالذكاء التنظيمي يشمل مجموعة واسعة من الأنشطة، بما في ذلك وظائف جمع المعلومات من مصادر متعددة، والبحث (لتحديد وتتبع الأنماط الاجتماعية الناشئة لاكتشاف احتمالية تشكيل المنظمات أو حلها)، والتحليل لاكتشاف المنظمات واكتشافها (بما في ذلك المشاركين فيها وأنشطتها ومنتجاتها)، ثم توصيف المنظمة. قد تشمل العملية أيضاً الاختراق النشط والسري لفهم عمليات المنظمة وتمكين التأثير الداخلي. تساعد تكنولوجيا المعلومات (IT) على تحسين استخدام الموارد النادرة من خلال دعم المعلومات الذكية لاتخاذ القرارات، وتساعد في تنفيذها بشكل أكبر من خلال دعم جهود التنسيق في الأوقات والظروف الحاسمة.

لقد أصبح اتخاذ القرار عملية معقدة للغاية بسبب البيئة التنافسية، وندرة الموارد، وضغوط الوقت، والضغوط المتعلقة بتحقيق الأهداف المسطرة. وأصبحت أنظمة المعلومات ضرورية في صنع القرار الحديث. فهي توفر مزايا واضحة من حيث السرعة والدقة والتعاون وتوقع الاتجاهات. ككما أن قدرتها على معالجة وتحليل كميات هائلة من البيانات تجعلها أداة استراتيجية لأي منظمة تسعى إلى الحفاظ على قدرتها التنافسية ورشاقتها في بيئة متغيرة باستمرار.

تتكون أنظمة المعلومات من مجموعة معقدة من العناصر التي تتفاعل للسماح بإدارة المعلومات ومعالجتها ونشرها في أي منظمة. كل مكون من المواد أو البرامج أو البيانات أو الأشخاص، يلعب دوراً أساسياً

في وظيفة SI - نظم المعلومات - الجيدة، ويعد التكامل المتناغم لهذه المكونات أمراً أساسياً لضمان الأداء وأمان عملية اتخاذ القرارات في المؤسسة الحديثة.

في الواقع، هناك عالم جديد تمامًا يتشكل أمامنا من ممارسة الأعمال التجارية باستخدام تقنيات جديدة للإدارة والتنظيم، ما يجعل من نظم المعلومات الإدارية المجال الأكثر إثارة للدراسة في كليات إدارة الأعمال هو التغيير المستمر في التكنولوجيا والإدارة والعمليات التجارية. يعمل التدفق المستمر لابتكارات تكنولوجيا المعلومات على تغيير عالم الأعمال التقليدي. كظهور الحوسبة السحابية، ونمو منصات الأعمال الرقمية المتنقلة المعتمدة على الهواتف الذكية، والأجهزة اللوحية، وأجهزة الكمبيوتر المحمولة فائقة الدقة، وليس أقلها استخدام الشبكات الاجتماعية من قبل المديرين لتحقيق أهداف العمل، لقد حدثت معظم هذه التغييرات في السنوات القليلة الماضية. تُمكن هذه الابتكارات رواد الأعمال والشركات التقليدية المبتكرة من ابتكار منتجات وخدمات جديدة، وتطوير نماذج أعمال جديدة، وتغيير أسلوب العمل اليومي. ونتيجة لذلك، تُدمر بعض المؤسسات القديمة، وحتى الصناعات، بينما تنشأ أخرى جديدة.

أهداف الملتقى :

- نهدف في هذا الملتقى للإجابة على الاسئلة الجوهرية التالية :
- 1 - كيف تُحدث أنظمة المعلومات تحولاً في عالم الأعمال، وما علاقتها بالعملة؟
 - 2 - لماذا تُعدّ أنظمة المعلومات أساسيةً جدّاً لإدارة وتشغيل الأعمال اليوم؟
 - 3 - ما هو نظام المعلومات تحديداً؟ كيف يعمل؟ ما هي مكوناته الإدارية والتنظيمية والتكنولوجية؟
 - 4 - ما هي الأصول التكميلية؟ ولماذا تُعدّ الأصول التكميلية أساسيةً لضمان أن تُقدّم أنظمة المعلومات قيمةً حقيقيةً للمؤسسة؟

محاور الملتقى:

المحور الأول : العناصر الرئيسية لنظم المعلومات

- البيانات، المعلومات، والمعرفة.

- تعريف نظم المعلومات.

- أهمية نظم المعلومات في عملية صنع القرار الحديثة.
- البنية التحتية التكنولوجية (قواعد البيانات، الشبكات، الأجهزة، البرمجيات).
- الأهمية الاستراتيجية لنظم المعلومات لاتخاذ قرارات فعالة.
- تأملات في تكيف نظم المعلومات مع احتياجات العمل المحددة.

المحور الثاني : نظم دعم القرار Decision Support Systems

- تعريف وأهداف نظم دعم القرار.
- استخدام نظم دعم القرار في استخراج البيانات.
- أنواع نظم دعم القرار: نظم المعلومات التنفيذية، لوحات المعلومات، تحليل البيانات عبر الإنترنت (OLAP)، أنظمة الخبراء ...

المحور الثالث : جمع البيانات ومعالجتها Data Collection and Processing

- طرق جمع البيانات.
- تقنيات تحليل البيانات لاتخاذ القرارات.
- أهمية جودة البيانات.
- إدارة قواعد البيانات، مع شرح أهمية نظم قواعد البيانات في الأعمال.
- أدوار المديرين واستخدامات قواعد البيانات.
- الاستعلام عن قواعد البيانات وبناء التقارير.

المحور الرابع : النمذجة وتحليل القرارات Modeling and Decision Analysis

- أهمية استخدام الأدوات التحليلية لاتخاذ القرارات.
- النماذج التنبؤية والوصفية.

- المحاكاة والنمذجة.

- أمثلة على الأدوات والبرمجيات المستخدمة في تحليل القرارات.

المحور الخامس : قرارات الأعمال Business Decisions

- من أنظمة الخبراء إلى القرارات المتقدمة في الحاسوب.

- الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في أدوات دعم القرار.

- البيانات الضخمة وأثرها على القرارات الاستراتيجية.

- كيفية استخدام أنظمة المعلومات لدعم مجالات الأعمال الوظيفية لتحقيق ميزة تنافسية.

- كيف تساعد تكنولوجيا المعلومات رواد الأعمال على إنشاء أعمال جديدة.

المحور السادس : دراسة حالات وعرض نماذج وممارسات

- دراسات حالات لتطبيق واستخدام أنظمة المعلومات وأدوات دعم القرار في مؤسسات من قطاعات مختلفة (التمويل، الرعاية الصحية، التسويق، إلخ).

- الاتجاهات المستقبلية والابتكار في أنظمة المعلومات وأدوات دعم القرار. أعضاء اللجنة العلمية للملتقى

أعضاء اللجنة التنظيمية: رئيس اللجنة التنظيمية د. حمودة نصيرة

د. صيد ماجد	جامعة سوق اهراس	د/بوشناف فايزة	جامعة سوق اهراس
رماش ياسين	جامعة سوق اهراس	د/حمزة نائلة	جامعة سوق اهراس
بوخاتم لخضر	جامعة سوق اهراس	د/ سعيدي وردة	جامعة سوق اهراس
د/ بلعاش فاطمة	جامعة سوق اهراس	غضبان خالد	جامعة سوق اهراس

أعضاء اللجنة التنظيمية: رئيس اللجنة التنظيمية أ.د طلحي فاطمة الزهراء

أ.د/بن خديجة منصف	جامعة سوق اهراس	أ.د زينب نهاد مهنا	جامعة تشرين (سوريا)
أ.د/محمد خميسي بن رجم	جامعة سوق اهراس	أ.د أحمد فاروق غنيم	جامعة القاهرة (مصر)
أ.د هيل عجمي جميل الدهميش	الجامعة الهاشمية (الأردن)	د. حاب الله الشريف	جامعة سوق اهراس
أ.د علي كنعان	جامعة دمشق (سوريا)	د. طرابلسي عبد الحق	جامعة سوق اهراس
أ.د بن عمار محمد	جامعة صفاقص (تونس)	د. نعمان عوادي	جامعة سوق اهراس
أ.د مصطفى منير اسماعيل	جامعة بغداد (العراق)	د. حريش ناجي	جامعة سوق اهراس
أ.د/محرز نور الدين	جامعة سوق اهراس	د/رحموني فضيلة	جامعة سوق اهراس
أ.د/اولاد زاوي عبد الرحمان	جامعة سوق اهراس	أ.د بوشوينشة رقية	جامعة سوق اهراس
أ.د/رقايقية فاطمة الزهراء	جامعة سوف أهراس	د/سعد الله عمار	جامعة سوق اهراس
أ.د/حليمي حكيمة	جامعة سوق اهراس	د/شتوح وليد	جامعة سوق اهراس
أ.د/صلاح الدين سولم	جامعة سوق اهراس	د/بن دريدي منير	جامعة سوق اهراس
أ.د/ساسان نبيلة	جامعة سوق اهراس	أ.د/رياض عيشوش	جامعة أم البواقي
أ.د/نعيمه بارك	جامعة سوق اهراس	أ.د/ناصر بوعزيز	جامعة قالمه
أ.د/رحالية بلال	جامعة سوق اهراس	أ.د/خليل شرقي	جامعة أم البواقي
أ.د/الشريف بوفاس	جامعة سوق اهراس	أ.د سعيد جوال	جامعة الجلفة
أ.د منصور الزين	جامعة البليدة 2	أ.د يوسف خنيش	جامعة الأغواط
أ.د/جابر مهدي	جامعة سوق اهراس	أ.د عبد القادر بن برطال	جامعة الأغواط
أ.د ملايكية عامر	جامعة سوق اهراس	أ.د نعيمات عبد الحميد	جامعة الأغواط
أ.د/السعيد عابدي	جامعة سوق اهراس	أ.د مصطفى قمان	جامعة المسيلة

أ.د/حريد رامي	جامعة سوق اهراس	د/اسماعيل زحوط	جامعة سطيف 1
د. ثلاثية الطيب	جامعة سوق اهراس	د/هوارى عامر	جامعة الجلفة
د/مزيان السعيد	جامعة سوق اهراس	د. بلعشي عبد المالك	جامعة سوق اهراس
د/أيمن فريد	جامعة سوق اهراس	د/هوارى عبد القادر	جامعة سطيف 01
د/بوقفة علاء	جامعة سوق اهراس	د. علي مامي	جامعة المديّة
د. الوافي علاء الدين	جامعة سوق اهراس	د.بشير عبد الحميد	جامعة سوق اهراس

شروط المشاركة في الملتقى:

- يجب أن يكون البحث المقدم أصيلا لم يقدم إلى أية جهة أخرى سابقا.
- يجب أن يتبع البحث الاصول العلمية والمنهجية المتعارف عليها.
- يكتب البحث على برنامج Microsoft Word في عمود واحد.
- الصفحة (A4) بهوامش: 3 سم على اليمين و 2 سم على الجهات الثلاث الأخرى.
- نوع الخط : اللغة العربية يكتب المتن بـ Traditional Arabic ، عاديا و بحجم 14 ، وتكتب العناوين الرئيسية بالخط نفسه و بحجم 16 غامق (غليظ). أما العناوين الفرعية تكتب بحجم 14 غامق.
- نوع الخط: للغات الأجنبية يكتب المتن بـ Times New Roman ، عاديا و بحجم 12. وتكتب العناوين الرئيسية بالخط نفسه و بحجم 14 غامق (غليظ). أما العناوين الفرعية تكتب بحجم 12 غامق.
- ترقيم الصفحات ترقيما متسلسلا في منتصف السطر الأخير للصفحة.
- يجب ألا يتجاوز عدد صفحات البحث 20 صفحة.

مواعيد مهمة:

- آخر أجل لاستقبال المداخلات كاملة 25 سبتمبر 2025.
- آخر أجل للرد على المداخلات المقبولة يوم 15 أكتوبر 2025.
- تاريخ انعقاد الملتقى: 27 نوفمبر 2025.

ترسل المداخلات إلى البريد الإلكتروني : siad.seminaire.2025@gmail.com