|  |
| --- |
| **الجمهورية الجزائريـة الديمقراطيـة الشعبيـة****RépubliqueAlgérienne Démocratique Et Populaire** |
| **وزارة التعليـم العالـي والبحـث العلمـي****جامعة محمد الشريف مساعدية****- سوق أهراس -** | **SigleImage** |  *Ministère De L’enseignement Supérieur*  *et De La Recherche Scientifique* *Université Mohamed Chérif Messaadia* *Souk-Ahras* |
| **كلية العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير** | *Faculté Des Sciences Economiques, Commerciales* *Et Des Sciences De Gestion* |

**مخطط المقياس**

**المقاولاتية**

**السنة الأولى ماستر ادارة الأعمال**

## **من إعداد الأستاذ : جــابر مهـدي**

**السنة الجامعية: 2022/2023**

فهرس المقياس

[I. معلومات حول المقياس 3](#_Toc100416732)

[II. ملخص الدرس 3](#_Toc100416733)

[III. محتوى المقياس 3](#_Toc100416734)

[IV. المتطلبات القبلية 4](#_Toc100416735)

[V. أهداف التعليم 4](#_Toc100416736)

[VI. طريقة التقييم 4](#_Toc100416737)

[VII. أنشطة التعليم والتعلم 5](#_Toc100416738)

[VIII. المقاربة البيداغوجية 5](#_Toc100416739)

[IX. سيرورة العمل 6](#_Toc100416740)

[X. مصادرللمساعدة 6](#_Toc100416741)

# معلومات حول المقياس

جامعة مساعدية محمد الشريف

كلية العلوم اقتصادية، التسيير والعلوم تجارية

قسم علوم التسيير

المقياس: المقاولاتية

الفئة المستهدفة: السنة الأولى ماستر إدارة الأعمال

الرصيد:4 المعامل:2

الحجم الساعي الأسبوعي: 03 ساعات أسبوعيا ( 1,5 ساعة محاضرة و1,5 ساعة أعمال موجهة)

التوقيت: يوم الخميس: **المحاضرة** على 8:30 في المدرج 13

يوم الخميس: **الأعمال الموجهة**

  الفوج1: القاعة 21، على الساعة 9:30

 الفوج2: القاعة 07 على الساعة 11:00

معلومات حول الأستاذ:

أستاذ المحاضرات والأعمال الموجهة الدكتور جابر مهدي

التواصل عبر: mehdi.djaber@univ-soukahras.dz

أوقات التواصل في المكتب: يوم الأربعاء من 09:30 الى 12:00

 يوم الخميس من 12:30 الى 15:30

# ملخص الدرس

تعد المؤسسة بمثابة الكيان الأساسي لخدمة الاقتصاد الوطني، إذ أنها تسعى إلى المحافظة على أصولها وذمتها المالية و ذلك عن طريق مهنة المحاسبة باعتبارها تقنية و وسيلة لتسيير المخرجات الصادرة من مختلف المصالح ذات علاقة بالمؤسسة، و هذا من أجل إصدار القوائم المالية التي تساهم في اتخاذ القرارات من طرف مستخدميها.

# محتوى المقياس

يعتبر مقياس ريادة الأعمال (Entrepreneurship) من المقاييس التعليمية التي تهدف إلى تعليم الطلاب كيفية تأسيس وإدارة الأعمال التجارية الناشئة. يتضمن هذا المقياس دراسة مجموعة من المواضيع والمهارات الأساسية المتعلقة بمجال ريادة الأعمال، مثل:  تحليل فرص الأعمال وتقييم الأفكار الجديدة تطوير خطط الأعمال وإدارة المشاريع الناشئة تطوير القدرات التسويقية وإدارة المبيعات التعامل مع التمويل والمصادر المختلفة لتمويل المشاريع التفاوض والإدارة الاستراتيجية الابتكار وتطوير المنتجات والخدمات الجديدة إدارة العلاقات مع العملاء والشركاء والمستثمرين يهدف مقياس ريادة الأعمال إلى تزويد الطلاب بالمهارات والمعرفة الضرورية لإطلاق وإدارة مشاريعهم الخاصة، كما يساعدهم على فهم أساسيات السوق وتحليل فرص الأعمال المختلفة. كما يمكن أن يكون هذا المقياس مفيداً للراغبين في العمل في بيئة ريادية وإدارة المشاريع الناشئة في الشركات الكبرى.

يستخدم مقياس ريادة الأعمال عادةً أساليب تعليمية مختلفة مثل الدروس النظرية والمناقشات الجماعية والأنشطة العملية ودراسات الحالة وورش العمل. وتتضمن هذه الأنشطة تطبيق المفاهيم والمهارات المكتسبة على مشاريع نموذجية وحقيقية للمساعدة في تطوير المشاريع الناشئة وتحسين إمكانية نجاحها.  يعتبر مقياس ريادة الأعمال مفيدًا للطلاب الذين يرغبون في بدء مشاريعهم الخاصة أو العمل في الشركات الصغيرة والمتوسطة، حيث يمكن للمهارات المكتسبة في هذا المقياس أن تساعد في تحسين فرص النجاح في هذا المجال. كما يمكن للمقياس أن يكون مفيدًا للطلاب الذين يرغبون في دراسة المشاريع الناشئة والابتكار والتطوير التقني. يحتوي هذا المقياس على فصلين تنبثق منهما 8 محاضرات أساسية دعمت هذه المحاضرات بسلسلة من البحوث تسمح باستيعاب أكثر للمفاهيم. واليكم مخطط المقياس:

|  |
| --- |
| **المحاضرة التمهيدية: تطور الفكر المقاولاتي وأهميته على الصعيد الوطني** |
| **الفصل الأول: التقديم العام للمقاول والمقاولاتية** |
| المحاضرة 1: أساسيات حول المقاول، خصائصه وتصنيفاته |
| المحاضرة 2: أساسيات حول المقاولة وأهمية خلقها وتطويرها |
| المحاضرة 3: نحو فهم أوسع للمقاولاتية وأهم عوامل النجاح |
| المحاضرة 4: نموذج الحدث المقاولاتي ونظرية السلوك المخطط  |
| **الفصل الثاني: مسار انشاء مشروع مقاولاتي ناجح** |
| المحاضرة 5: مصادر الأفكار الاستثمارية |
| المحاضرة 6: دراسة الجدوى التسويقية والفنية |
| المحاضرة 7: دراسة الجدوى التمويلية وربحية المشروع |
| المحاضرة 8: مخطط الأعمال للمشروع المقاولاتي |

 **المتطلبات القبلية**

هناك العديد من المقاييس التعليمية التي يمكن أن تساعد الطلاب على الاستعداد لدراسة مقياس المقاولاتية. يمكن أن تساعد هذه المقاييس الطلاب على تطوير المهارات والمعرفة اللازمة للنجاح في المقاولاتية، ويمكن أن توفر أساسًا متينًا لدورات في المقاولاتية الأكثر تقدمًا. وهنا بعض الأمثلة:

**مدخل لادارة الأعمال**: يغطي هذا المقرر المفاهيم الأساسية ووظائف الأعمال، بما في ذلك التسويق والتمويل والمحاسبة والإدارة والعمليات. يمكن أن يوفر نظرة عامة واسعة على مفاهيم الأعمال والمصطلحات المفيدة للمقاولاتية.

**المحاسبة المالية**: يغطي هذا المقرر مبادئ المحاسبة المالية، بما في ذلك إعداد البيانات المالية وتفسير البيانات المالية. يمكن أن يوفر أساسًا لفهم البيانات المالية وإدارة الشؤون المالية في الأعمال التجارية.

**التسويق:** يغطي هذا المقرر الدراسي مبادئ التسويق، بما في ذلك أبحاث السوق، وتطوير المنتجات، والتسعير، والترويج، والتوزيع. يمكن أن يوفر أساسًا لفهم السوق وتطوير استراتيجيات تسويقية فعالة.

**الإدارة**: يغطي هذا المقرر مبادئ الإدارة، بما في ذلك الهيكل التنظيمي والقيادة والتحفيز واتخاذ القرار. يمكن أن يوفر أساسًا لفهم كيفية إدارة فريق وبناء منظمة فعالة.

**الاقتصاد**: يغطي هذا المقرر الدراسي مبادئ الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي، بما في ذلك العرض والطلب، وهياكل السوق، ومؤشرات الاقتصاد الكلي. يمكن أن يوفر أساسًا لفهم البيئة الاقتصادية التي تعمل فيها الشركة.

**الإحصاء**: يغطي هذا المقرر مبادئ التحليل الإحصائي، بما في ذلك جمع البيانات وتحليلها وتفسيرها. يمكن أن يوفر أساسًا لفهم أبحاث السوق والأشكال الأخرى لتحليل البيانات في مجال المقاولاتية.

**أخلاقيات العمل:** يغطي هذا المقرر الدراسي القضايا الأخلاقية في الأعمال التجارية، بما في ذلك المسؤولية الاجتماعية للشركات، والاستدامة، واتخاذ القرارات الأخلاقية. يمكن أن يوفر أساسًا لفهم الاعتبارات الأخلاقية في المقاولاتية.

# اهداف التعليم

 **1-التذكر:** في هذا المستوى، الهدف هو مساعدة الطلاب على تذكر المفاهيم والمصطلحات الأساسية المتعلقة بالمقاولاتية. على سبيل المثال، يجب أن يكون الطلاب قادرين على تعريف مصطلح "المقاولاتية

**2-الفهم**: الهدف في هذا المستوى هو مساعدة الطلاب على فهم المبادئ الأساسية للمقاولاتية. على سبيل المثال، يجب أن يكون الطلاب قادرين على شرح أهمية أبحاث السوق في إطلاق مشروع ناجح.

**3-**ا**لتطبيق**: الهدف في هذا المستوى هو مساعدة الطلاب على تطبيق المفاهيم التي تعلموها على مواقف العالم الحقيقي. على سبيل المثال، يجب أن يكون الطلاب قادرين على تطوير خطة عمل لمشروع جديد.

**4-**ا**لتحليل**: الهدف في هذا المستوى هو مساعدة الطلاب على تحليل مشاكل الأعمال المعقدة المتعلقة بالمقاولاتية. على سبيل المثال، يجب أن يكون الطلاب قادرين على تحديد التحديات التي يواجهها رواد الأعمال عند البحث عن التمويل.

**5-**ا**لتقييم**: الهدف في هذا المستوى هو مساعدة الطلاب على تقييم فعالية استراتيجيات ونماذج الأعمال المختلفة. على سبيل المثال، يجب أن يكون الطلاب قادرين على تقييم إيجابيات وسلبيات أنواع مختلفة من الهياكل التجارية.

**6-(مستوى التقييم)الإبداع:** الهدف في هذا المستوى هو مساعدة الطلاب على تنمية مهاراتهم في الإبداع والابتكار. على سبيل المثال، يجب أن يكون الطلاب قادرين على توليد أفكار عمل جديدة وطرحها.

# طريقة التقييم

التقييم النهائي من خلال:

* التقييم بواسطة امتحان كتابي حضوري في آخر السداسي يحتوي على كل ما تم التطرق إليه ومناقشته في المحاضرة، ويدخل في النقطة النهائية بنسبة 50%.
* التقييم المستمر والذي يكون في حصة الأعمال موجهة يدخل في النقطة النهائية للمقياس بنسبة 50%، مقسمة 10 نقاط للامتحان الجزئي، و05 نقاط على البحث، و 05 نقاط للحضور والمشاركة في كل حصة.

معدل النجاح في هذه المقياس يكون أكثر أو يساوي 10 من 20.

# أنشطة التعليم والتعلم

لكي يستطيع الطالب استيعاب كل المفاهيم التي يتم التطرق إليها أثناء المحاضرة والقدرة على القيام بكل النشاطات التعلم، وعليه ما هو مطلوب من الطالب ما يلي :

* الحضور المستمر للمحاضرة وتدوين كل المعلومات واخذ رؤوس أقلام لكل ما تم مناقشته.
* المشاركة في المناقشات وطرح كل الأسئلة التي لم يتم التوصل إلى الإجابة عليها؛
* تبادل الآراء ووجهات النظر حول المواضيع المطروحة لإثراء المكتسبات والمعلومات.

و في حصة الأعمال الموجهة يتم التحقق من القدرة على توظيف المعلومات المكتسبة في المحاضرة لمناقشة البحوث والاجابة على الأسئلة.

# المقاربة البيداغوجية

تعتمد المهارات المستهدفة على ثلاث ركائز وهي:

* المعرفة؛
* الخبرة المكتسبة من المعرفة ؛
* توظيف المعرفة.

 و تعتبر هذه الكفاءات مهمة في عملية التعلم وتحتاج إلى منهجية من أجل الوصول الى تحقيقها، كما ستدعم بتقويمات لاختبار قدرة الطالب على استيعاب المعلومات المقدمة وتحقيق الأهداف المرجوة.

* ***بالنسبة للمعرفة:***

في هذه المحاضرة سيكتسب الطالب كفاءة القدرة على التعرف والتعلم وفهم ظاهرة المقاولاتية وأهم متطلباتها. وتكتسب هذه الكفاءة عن طريق تخزين كل المعلومات والمفاهيم الخاصة بالدرس وتدّعم هذه الكفاءة بأعمال موجهة تدعم فهم واستيعاب المعلومات.

* **الخبرة المكتسبة من المعرفة:**

وهي كيفية تطبيق هذه المعارف والمفاهيم والمعلومات حول المقاولاتية. تدّعم هذه الكفاءة ببعض البحوث المتنوعة التي تزيد من استيعاب الدرس وتثري المفاهيم المقدّمة.

* **توظيف المعرفة:**

وهي تتمثل في تطبيق المفاهيم المكتسبة على أرض الواقع أي في المجالات التي تمس الفكر المقاولاتي وانشاء المشاريع المقاولاتية .

# سيرورة العمل

مقياس المقاولاتية مقسّم إلى حصة محاضرة وحصة أعمال موجهة.

ففي المحاضرة يتم التعرف واكتساب المعارف والمفاهيم اللازمة من خلال شرحها ومناقشته، ودعم تلك المكتسبات من خلال الأعمال الموجهة.

# مصادرللمساعدة

على الطالب الاطلاع على كل المراجع التي وضعت تحت تصرفه وذلك لضمان السيرورة الجيدة لاكتساب كل الكفاءات المستهدفة ومن ثم النجاح المؤكّد. من بين أهم المراجع الموصى بها هي :

1. Malte Brettel, Lambert T. Koch, Tobias Kollmann, Peter Witt, « **Entrepreneurship** », <https://www-springer-com.sndl1.arn.dz/series/12226>
2. Xiaozhou Xu, (2020), « Introduction to Entrepreneurship », <https://link-springer-com.sndl1.arn.dz/book/10.1007/978-981-15-1839-3>
3. Natalie Sappleton, Fernando Lourenço, (2015), « Entrepreneurship, Self-Employment and Retirement », <https://link-springer-com.sndl1.arn.dz/book/10.1057/9781137398390>
4. Robert James Crammond, (2020), « Advancing Entrepreneurship Education in Universities », <https://link-springer-com.sndl1.arn.dz/book/10.1007/978-3-030-35191-5>
5. Sukanlaya Sawang, (2020), « Entrepreneurship Education », <https://link-springer-com.sndl1.arn.dz/book/10.1007/978-3-030-48802-4>
6. Antonella Zucchella , Giovanna Magnani, (2016), « International Entrepreneurship », <https://link-springer-com.sndl1.arn.dz/book/10.1057/9781137520036>
7. George Watt , Howard Abrams, (2019), « Lean Entrepreneurship », <https://link-springer-com.sndl1.arn.dz/book/10.1007/978-1-4842-3942-1>