



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

جامعة محمد الشريف مساعديّة

سوق أهراس

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الاجتماعية

الملتقى الوطني الافتراضي حول

قيم العولمة، وعولمة القيم في مواقع التواصل الاجتماعي:
اشكاليات الصراع والتكيف والانصهار



يومي 28/27 فيفري 2021

الرئيس الشرفي للملتقى

البروفيسور قواسميّة عبد الكريم

مدير جامعة محمد الشريف مساعدية سوق أهراس

المشرف العام على الملتقى

د. رضا سلاطينيّة

عميد كليّة العلوم الإنسانية والاجتماعية

رئيس الملتقى

د. علي عليوة

رئيس اللجنة العلمية

أ.د فوزي بن دريدي

رئيس اللجنة التنظيمية

د. عبد الرزاق سلطاني

دباجة الملتقى

لقد تلاشت الحدود بين المجتمعات والشعوب، وتشابكت القيم بطريقة سريعة ومُذهلة خاصة بظهور الانترنت، أين عرف العالم ثورة حقيقية في كل المجالات، بالموازاة مع ذلك التطور الرهيب والمتسارع في مجال الهواتف النقالة ثمّ الذكيّة، فأصبح الأفراد مُجرد أرقام في الهواتف، أقحم فيها هذا الهاتف نفسه دون استئذان في حياة الأفراد والجماعات والروابط في كل الأنساق الاجتماعيّة، لم يُراعي فيها لا القيم ولا الخصوصيات الاجتماعيّة، حيث أصبح بالكاد أن تجد فردا دون هاتف من ذكر أو أنثى وفي مناطق محافظة أيضا، كان الهاتف فيها يقتصر على الرجال دون النساء، ولم يتوقف عند هذا الحد بل بدأت موجة تصنيع للهواتف الذكيّة وتطبيقاتها العجيبة، والتي وجدنا أنفسنا قد انغمسنا فيها بطريقة لم نشعر بها، خاصة مواقع التواصل الاجتماعي التي أصبحت حديث العام والخاص.

لقد أصبحنا نعيش ثقافة عالمية مشتركة، يُطل فيها الكل على قيم وثقافة الكل، تلك العولمة التي يعرفها أونطوني غيدنز "مرحلة جديدة من مراحل بروز الحداثة، تتكثّف فيها العلاقات الاجتماعيّة على الصعيد العالمي، حيث يحدث تلاحم غير قابل للفصل بين الداخل والخارج، ويتم فيها ربط المحلي والعالمي بروابط اقتصادية وثقافية وسياسية وإنسانية"، حيث انخرطت المجتمعات دون استثناء في مواقع التواصل الاجتماعي، تتشكل فيها القيم تشكّلا هرميا من القيم الجوهرية والأساسيّة إلى القيم الأقل أهمية والهامشية، فما تعتبره المجتمعات التقليديّة أساسيا ولا يمكن التخلي عنه، تعتبره المجتمعات الحداثيّة أو التقدميّة قيمة ثانوية والعكس صحيح... ففي المجتمعات التقليديّة تُهيمن القيم والروابط العائلية والدينية وتعتبر قيمة لا يُمكن النقاش فيها أو المساس بها، بينما تُعتبر الحريات الفرديّة وحرية المعتقد والفكر مثلا في المجتمعات الحديثة قيمة رئيسة أيضا، وهكذا تبدأ رحلة التواجد في مواقع التواصل الاجتماعي بين المجابهة لقيم الآخر أو الذوبان والانصهار، أو قل التكيف مع هذا المد القيمي لمن يملك التكنولوجيا ويتحكم فيها ويفرضها على غيره، بل ويجعلها جزءا لا يتجزأ من يومياته.

محاوّر الملتقى

- 1- ماهية وأنواع وتاريخ مواقع التواصل الاجتماعي لا سيما (الفيس بوك، اليوتيوب، تيك توك).
- 2- قيم العولمة في مواقع التواصل الاجتماعي.
- 3- مواقع التواصل الاجتماعي لدى الشّباب (الانشغالات والاهتمامات والمواضيع المشتركة).

- 4- الشبكات الاجتماعية داخل مواقع التواصل الاجتماعي.
- 5- تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على النسق الأسري والاجتماعي والسياسي.
- 6- مواقع التواصل الاجتماعي وقيمها بين المواجهة أو التكيف أو الانصيهار.

شروط وضوابط المشاركة في الملتقى

- 1- أن يندرج البحث ضمن أحد المحاور.
- 2- أن لا يكون البحث قد سبق نشره أو تقديمه في فعاليات سابقة.
- 3- أن تتوفر في البحث مواصفات البحث العلمي، وأن تكون الإحالات والاقتباسات وفقا لنظام APA.
- 4- أن لا تزيد عدد صفحات المداخلة عن 20 صفحة وأن لا تقل عن 10.
- 5- تُقبل المداخلات بالعربية والفرنسية والانجليزية.
- 6- يُكتب البحث بخط Sakkal Majalla حجم 14 بمسافة 1.15 بين الأسطر وباللغات الأخرى Time new Roman حجم 12 وبهامش 2 سم في كل الاتجاهات.
- 7- تُقبل المداخلات الفردية والثنائية فقط.

ملاحظة هامة

يتم إجراء الملتقى افتراضيا عبر تقنية التحاضر عن بُعد

تواريخ مهمة

آخر أجل لإرسال **المداخلات كاملة** 15 فيفري 2021

الردّ بقبول المداخلات 20 فيفري 2020

يُعقد الملتقى يومي 28/27 فيفري 2021

ترسل المداخلات إلى العنوان التالي

val.mond.2021@univ-soukahras.dz

اللجنة العلمية

أ.د صيد الطيب	جامعة سوق أهراس	أ.د نوراي أمال	جامعة سوق أهراس
د. رواينية نورالدين	جامعة سوق أهراس	أ.د براك خضرة	جامعة تبسة
د. رضا سلاطنية	جامعة سوق أهراس	د. مسعد فتح الله	جامعة أدرار
د. منير بن دريدي	جامعة سوق أهراس	د. عبد الغني تيايبيبة	جامعة سوق أهراس
د. سفيان بدراوي	جامعة تبسة	د. عجرود كريمة	جامعة سوق أهراس
د. كمال بوطورة	جامعة تبسة	د. منادي عثمان	جامعة سوق أهراس
د. نوار بورزق	جامعة تبسة	د. سلطاني عبد الرزاق	جامعة سوق أهراس
د. عبد الحق طرابلسي	جامعة سوق أهراس	د. طراد خوجة سميرة	جامعة سوق أهراس
علي شبيطة	جامعة سطيف 2	د. دلال جابري	جامعة سوق أهراس
د. نادية منماني	جامعة سوق أهراس	د. الطيب بولنوار	جامعة سوق أهراس
أ. كلثوم بوغالم	جامعة سوق أهراس	د. مصطفى شريك	جامعة سوق أهراس
		د. مراد جمال	جامعة سوق أهراس

اللجنة التنظيمية

د. عراييبة محمد كريم	جامعة سوق أهراس	أ. سفيان بوغارب	جامعة سوق أهراس
د أسماء عجابي	جامعة سوق أهراس	أ. شادية عيدودي	جامعة سوق أهراس
أ. خذايرية ياسين	جامعة سوق أهراس	أ. نورالدين بوراس	جامعة سوق أهراس
أ. رواينية أحمد	جامعة سوق أهراس	أ. العيفة سمير	جامعة سوق أهراس
أ. فوزي منصورى	جامعة سوق أهراس	أ. جمال عبّاد	جامعة سوق أهراس

