

# جامعة محمد الشريف مساعدي -سوق أهراس-



## مجالات مهنية للمتخرجين

- العمل بالمؤسسات العمومية أو الخاصة، إداريين.
- سلك التعليم/ هيئات البحث.
- العمل في مكاتب الدراسات و الاستشارات الاقتصادية و المالية(خبرات اقتصاديين...)
- العمل بقطاع الخدمات (البنوك، التأمينات، الضرائب، الجمارك).

## آفاق تطوير الكلية

الجانب الهيكلي:

يتلقى طلبة الكلية دروسهم بالقطب الجامعي الجديد في انتظار انتهاء أشغال القطب المبرمج والذي يتسع لـ 8000 مقعد بيداغوجي خصصت منه 3000 مقعد بيداغوجي للكلية.

البطاقة التقنية لـ 3000 مقعد بيداغوجي "قيد الإنجاز"

العدد	الخصائص	التعيين
01	300 مقعد بيداغوجي	المدرجات
04	250 مقعد بيداغوجي	قاعات الدراسة والأعمال
04	100 مقعد بيداغوجي	التطبيقية والأعمال الموجهة
05	60 مقعد بيداغوجي	
25	40 مقعد بيداغوجي	
01	500 مقعد بيداغوجي	المكتبة ومرافقها
01	55 مكتب قاعة الاجتماعات +الأرشيف+ مرافق مختلفة	إدارة الكلية
50	50 مكتب	مكاتب الأساتذة فضاء الإعلام الآلي والانترنت +نادي

## مخابر البحث

يوجد على مستوى الكلية مخبر الأبحاث والدراسات الاقتصادي "LAREE" وتم فتح مخبر جديد موسوم بـ "مالية محاسبية جباية وتأمين".

## دراسات ما بعد التدرج

تم فتح مدرسة "دكتوراه، ماجستير" تخصص إدارة أعمال التنمية المستدامة خلال السنوات 2012/2011، 2011/2010، 2012/2011.

تم فتح التكوين في الطور الثالث "مدرسة دكتوراه" تخصص إدارة أعمال التنمية المستدامة "لسنة 2013/2012

تم فتح تكوين في الطور الثالث "دكتوراه ل م د تخصص " مالية ومحاسبة" لسنة 2016/2015.

تم اعتماد عروض تكوين لدراسات ما بعد التدرج "دكتوراه ل م د" لقسم التسيير بـ 04 مناصب تخصص "علوم التسيير"، و 06 مناصب لقسم علوم الاقتصاد تخصص "علوم اقتصاديه لسنة 2018/2017.

## مؤسسات يجري بها الطلبة تربياتهم

- المؤسسة الوطنية للدهن.
- مؤسسة زجاج الشرق.
- مؤسسة لازا للنسيج.
- القطاع البنكي
- مصلحة الضرائب بفروعها، غرفة التجارة.
- شركات التأمين.
- مكاتب الخبرة المحاسبية والجباية... والتي لها علاقة بالتخصص المعروض لتغطية احتياجاتها من الموارد البشرية.
- مطاحن الهلال ومطاحن بلغيث، ملبنة بهيبي و ملبة حمادة.
- مؤسسة سونلغاز، مديرية السياحة، مديرية الفلاحة.



# D06

العنوان : كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، "القطب الجامعي

الجديد، الطريق الوطني رقم 16 سوق أهراس -

الهاتف / الفاكس: 037.75.30.11

الموقع الإلكتروني: www.univ-soukahras.dz

مصلحة الاعلام والتوجيه

السنة الجامعية: 2019/2018



## الهيكل البيداغوجية

قدمت إدارة الجامعة كل الإمكانيات المادية والبشرية من أجل خلق فضاء ملائم للطلبة لضمان السير الحسن للتحصيل العلمي والتكوين المميز والثري، من خلال هيكل الكلية بيداغوجيا وعلميا والتي يمكن إدراجها في الجدول التالي:

العدد	الهيكل
03	مدرجات
19	قاعات الدراسة والأعمال التطبيقية
02	قاعات الأعمال التطبيقية
01	قاعة إعلام آلي
01	مكتبة

## التأطير البيداغوجي

أما من ناحية التأطير الذي يعد عاملا أساسيا في الأداء البيداغوجي ورفع مستوى التكوين لبلوغ الامتياز من تأطير نوعي وجيد لكل الطلبة فقد دعمت إدارة الكلية هذا الميدان بكفاءات علمية مؤهلة موضحة في الجدول التالي:

العدد	الرتبة
01	أستاذ تعليم عالي
16	أستاذ محاضر أ
13	أستاذ محاضر ب
30	أستاذ مساعد أ
09	أستاذ مساعد ب
69	المجموع

## تخصصات التكوين

يرتكز التكوين في مجال العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية على سنة أولى " جذع مشترك" يوجه بعدها الطالب إلى أحد الشعب التالية: علوم اقتصادية، علوم تجارية وعلوم التسيير و علوم مالية ومحاسبة، وفي نهاية السنة الثانية بإمكان الطالب التوجه نحو العديد من التخصصات والتي تختلف باختلاف شعب التكوين المدرجة في الجدول التالي:

الميدان	الشعبة	الشهادة	التخصص
علوم التسيير	علوم	ليسانس	إدارة أعمال المقاولاتية
		ماستر	إدارة أعمال
علوم اقتصادية	علوم	ليسانس	اقتصاد نقدي و بنكي اقتصاد وتسيير مؤسسات
			اقتصاد التنمية التحليل الاقتصادي والاستشراف اقتصاد كمي
		ماستر	اقتصاد وتسيير المؤسسات اقتصاد نقدي وبنكي
			تجارة دولية تسويق
علوم تجارية	علوم	ليسانس	تسويق خدمات
		ماستر	تسويق خدمات
	علوم مالية ومحاسبة	ليسانس	مالية المؤسسة محاسبة وجباية
			محاسبة ومراجعة محاسبة وتدقيق
ماستر	مالية المؤسسة		

## التعريف بالميدان

الميدان: العلوم الاقتصادية و التسيير والعلوم التجارية.  
الرمز: D06  
لغة التدريس: عربية.

## الشروط البيداغوجية للتسجيل

يتم الترتيب على أساس المعدل العام المحصل عليه في امتحان البكالوريا، مع مراعاة أولوية شعب البكالوريا التالية:  
الأولوية الأولى: - تسيير و اقتصاد.  
الأولوية الثانية: - رياضيات.  
الأولوية الثالثة: - تقني رياضي .  
- علوم تجريبية

يعتبر التكوين في ميدان العلوم الاقتصادية و التسيير والعلوم التجارية من أكثر ميادين الجامعة حيوية و ارتباطا بجميع مجالات الحياة، حيث لا تكاد تخلو أية مؤسسة حكومية أو اقتصادية من خريجي هذا الميدان، و يعود السبب في ذلك إلى تنوع الاختصاصات التي يقدمها هذا الميدان من جهة و إلى المزيج الفكري و المعرفي الذي يكتسبه الطالب مهما كان اختصاصه خلال سنته الأولى "جذع مشترك" بين كل من العلوم الاقتصادية، التسيير والعلوم التجارية من جهة أخرى.